

1. Standards im Bereich Beziehung, Pflege und Kommunikation

Diese Standards sollen sicherstellen, dass Mitglieder einheitlich hochwertige und respektvolle Beziehungen zu Kunden und Kollegen pflegen.

1.1 Professionelle Kommunikation

Mitglieder sollen eine klare, respektvolle und wertschätzende Kommunikation pflegen. Reaktionszeiten auf Anfragen sollen kurzgehalten werden (z.B. innerhalb von 24 Stunden), und Anfragen sollen wertschätzend, mit Freundlichkeit und Geduld beantwortet werden.

1.2 Empathie und Kundenorientierung

Ein hohes Maß an Empathie und Sensibilität für die Wünsche und Emotionen der Kunden sind Voraussetzung. Mitglieder sollen den Hochzeitstag ihrer Kunden als einzigartigen Moment betrachten und entsprechend engagiert und einfühlsam agieren.

1.3 Verlässlichkeit und Pünktlichkeit

Zuverlässigkeit in Terminabsprachen, Lieferungen und Zusagen ist essenziell. Vereinbarte Termine und Zusagen sollen stets eingehalten werden, um das Vertrauen der KundInnen und KollegInnen zu sichern.

1.4 Transparenz und Ehrlichkeit

Mitglieder sollen transparent und ehrlich in allen Bereichen sein, insbesondere bei Preisgestaltung, Angeboten und in der Abwicklung. Offene Kommunikation bei möglichen Herausforderungen oder Problemen wird erwartet.

1.5 Kundenbetreuung und Nachsorge

Der Service endet nicht nach dem Hochzeitstag. Mitglieder sollen sich für eine persönliche Nachsorge einsetzen, wie z.B. ein Dankeschreiben oder eine Nachbetreuung, um eine langfristige Kundenbindung zu fördern.

1.6 Kollegialität und Teamgeist

Auch im Umgang mit anderen Mitgliedern und DienstleisterInnen wird ein wertschätzendes Miteinander erwartet. Informationen und Ressourcen sollen bereitwillig geteilt und gegenseitige Unterstützung angeboten werden, wenn möglich.

2. Gemeinsame Werte

Diese Werte sollen das Fundament des Vereins bilden und eine einheitliche Unternehmenskultur sicherstellen.

2.1 Exklusivität und Qualität

Mitglieder sollen höchsten Wert auf Qualität in ihrer Arbeit legen und Exklusivität in ihren Dienstleistungen anstreben. Qualität geht vor Quantität.

2.2 Integrität und Authentizität

Integrität und Authentizität im Umgang mit KundInnen und KollegInnen sind zentrale Werte. Jedes Mitglied soll ehrlich und authentisch auftreten und dabei gleichzeitig das Beste für die KundInnen bieten.

2.3 Leidenschaft und Engagement

Leidenschaft für die Hochzeitsbranche und ein hoher Einsatz für die Zufriedenheit der KundInnen sollen bei jedem Mitglied spürbar sein.

2.4 Innovation und Kreativität

Mitglieder sollen sich durch innovative Ideen und kreative Lösungen hervorheben und die Branche aktiv mit neuen Konzepten und Trends bereichern.

2.5 Respekt und Wertschätzung

Ein respektvoller Umgang und die Wertschätzung anderer DienstleisterInnen, KundInnen und KollegInnen sollen bei jedem Mitglied an oberster Stelle stehen.

2.6 Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein

Mitglieder sollen auch in Bezug auf die Umwelt und Ressourcen verantwortungsvoll handeln, wo möglich nachhaltige Alternativen anbieten und Abfall reduzieren.

3. Unternehmerische Voraussetzungen

Um eine exklusive und verlässliche Gemeinschaft zu gewährleisten, sollten Mitglieder des Wedding Prive´ Clubs folgende unternehmerische Voraussetzungen erfüllen:

3.1 Referenzen und Bewertungen

Positive Referenzen oder Bewertungen von früheren KundInnen sollen als Nachweis für die Qualität der Arbeit vorhanden sein. Hier könnten auch Empfehlungen von anderen Mitgliedern des Vereins berücksichtigt werden.

3.2 Eigenes Branding und Corporate Identity

Ein professionelles und ansprechendes Branding, das die Exklusivität der Dienstleistung widerspiegelt, ist wichtig. Dazu gehören ein aussagekräftiges Logo, eine professionelle Webseite und visuelle Materialien, die das eigene USP (Unique Selling Proposition) deutlich machen.

3.3 Bereitschaft zur Weiterbildung

Mitglieder sollen bereit sein, sich (regelmäßig) fortzubilden, an Workshops und Seminaren teilzunehmen und ihre Fähigkeiten sowie Kenntnisse stets zu erweitern. Dies wird durch das Angebot des Vereins unterstützt.

3.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Mitglieder sollen über rechtlich korrekte und klar formulierte AGB verfügen, die den KundInnen transparent zugänglich gemacht werden.

3.5 Einhaltung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)

Der Umgang mit personenbezogenen Daten muss den Anforderungen der DSGVO entsprechen. Dazu gehört die Bereitstellung einer Datenschutzerklärung auf der Website und ein sorgfältiger Umgang mit Kundendaten.

3.6 Gewerbeanmeldung und steuerliche Registrierung

Jedes Mitglied muss über eine ordnungsgemäße (Gewerbe-)anmeldung und eine steuerliche Registrierung verfügen, um die Professionalität und Rechtskonformität des Unternehmens sicherzustellen.

3.7 Haftpflichtversicherung

Eine Berufshaftpflichtversicherung oder Betriebshaftpflichtversicherung sollte vorhanden sein, um bei eventuellen Schäden oder Ausfällen abgesichert zu sein und die Sicherheit für KundInnen zu gewährleisten.

3.8 Vertragsvorlagen und Angebotsdokumente

Professionelle und transparente Verträge und Angebote sollen vorliegen. Diese Dokumente sollen klare Informationen über Preise, Leistungen und Stornierungsbedingungen enthalten, um Missverständnisse zu vermeiden.

3.9 Qualitätssicherung durch Kundenfeedback

Mitglieder sollen eine Methode zur Qualitätssicherung implementiert haben, z.B. durch die Sammlung und Auswertung von Kundenfeedback. Positive Kundenbewertungen und eine nachweisbare Kundenzufriedenheit sind dabei wünschenswert.

3.10 Transparente Preisgestaltung

Die Preise sollen klar und nachvollziehbar kommuniziert werden. Es sollten keine versteckten Kosten auftreten, und KundInnen sollen vorab über alle relevanten Konditionen informiert werden.

3.11 Einhaltung der Branchenstandards und ethischen Richtlinien

Alle Mitglieder sollen die für die Hochzeitsbranche geltenden Standards und ethischen Richtlinien einhalten und ihr Handeln daran ausrichten.

3.12 Umfassende, aktuelle Webpräsenz

Eine professionelle Webseite oder eine aktualisierte Social-Media-Präsenz mit vollständigen Kontaktinformationen, AGB, Datenschutzerklärung und klaren Leistungsbeschreibungen sollte vorhanden sein.